

So optimiert Randstad sein Recruiting mit Textkernel

Customer Case

Über Randstad Deutschland

Mit rund 49.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von über 2 Milliarden Euro ist **Randstad der führende Personaldienstleister in Deutschland**. Passgenaue Personallösungen machen Randstad zum wichtigen strategischen Partner für Unternehmen – seien es kleine Betriebe, mittelständische Unternehmen oder Großkonzerne. Textkernel ist seit langem ein **wichtiger Technologiepartner von Randstad**.

Vertrauensvolle Technologie-Partnerschaft

Die **aktuelle Arbeitsmarktsituation** stellt Personaldienstleister vor eine Vielzahl von Herausforderungen. Der Fachkräftemangel, demografische Veränderungen, Remote-Work und gesteigerte **Mobilität am Arbeitsmarkt** zwingen Personaldienstleister zunehmend, klüger und schneller zu arbeiten. In solch turbulenten Zeiten ist es von großem Vorteil einen **Technologie-Partner** an seiner Seite zu wissen, mit dem man strategische Langzeit-Ziele teilt.

Randstad Deutschland setzt seit vielen Jahren die Lösungen von Textkernel ein. Durch sein Automatic Pre Matching (APM) kann Randstad seine **Talentpools präzise, punktuell und schnell durchsuchen** - mit Suchanfragen, die im Schnitt weniger als 0,1 Sekunden dauern. Die Zusammenarbeit war von Beginn an geprägt von dem Willen, **gemeinsam technologisches Neuland zu beschreiten** und neue Lösungen zu entwickeln, die genau zu den Herausforderungen der Personaldienstleistung passen.



“Textkernel ist seit vielen Jahren unser enger technologischer Begleiter”, sagt Kathrin Starke, Expert Front Office Efficiency bei Randstad. “Das ermöglicht es uns, permanent unsere Prozesse weiter zu optimieren.”

Kathrin Starke, Expert Front Office Efficiency bei Randstad



Technologische Pionierarbeit

Diese technologische Pionierarbeit in Recruiting und Personaldienstleistung unterstützt Randstad täglich dabei, Kandidat:innen schneller zu vermitteln – **bei einem Unternehmen mit mehreren Hundertausend Datensätzen und Vakanzen** ist das keine triviale Aufgabe.

Beide Partner lernen dabei kontinuierlich voneinander: Randstad profitiert von Textkernels **regelmäßigen Produkt-Updates**, die die technologischen Möglichkeiten vorantreiben. Textkernel profitiert ebenfalls, indem Randstad wichtige **Einblicke in die Branche** der Personaldienstleistung teilt und aufzeigt, für welche Herausforderungen Lösungen gebraucht werden. Nun hat Randstad durch das Upgrade auf Textkernel Portal die Chance gesehen, sein Recruiting weiterzuentwickeln.

Das Textkernel Portal Projekt

Das TK Portal Projekt hatte zum Ziel, das **Automatic Pre Matching (APM)** von Randstad weiterzuentwickeln. Dazu wurden Systemlandschaften vereinheitlicht, ein besseres Recruitment Management geschaffen und so neue Use Cases ermöglicht.

Ein wichtiger Grund waren **grundsätzliche Veränderungen im Recruiting-Geschäft**. Remote-Work und gestiegene Mobilität sorgen derzeit dafür, dass Recruiting weniger regional abläuft als noch vor ein paar Jahren. Zusätzlich zentralisiert die **Digitalisierung die internen Datenbanken**. Das alles führt dazu, dass Recruiter:innen mit immer mehr Daten umgehen müssen und sie nicht mehr alle relevanten Kandidat:innen automatisch auf ihrem Schreibtisch landen. Zusätzlicher Tech-Support für Recruiter:innen ist notwendig, um den Überblick zu behalten.

Die Ergebnisse

Wichtige Resultate des aktuellen Upgrades für Randstad sind:

- **E-Mail Alerts**, damit Recruiter:innen schneller agieren können
- **Task- und Knowledge-Sharing** von Projekten unter Recruiter:innen, um komplexe Recruitments im Team zu meistern
- **Verringerung administrativer Aufgaben und mehr Automatisierung** für reibungslose Prozesse
- **Besseres Matching** und dadurch eine höhere Nutzungsrate

"Die Quellenvielfalt von Kandidat:innen und Bewerber:innen steigt. Umso wichtiger ist es, ein Tool an der Hand zu haben, das die besten Kandidat:innen schnell anzeigt."

Kathrin Starke, Expert Front Office Efficiency bei Randstad



Die Zahlen der neuen Matching Umgebung sprechen für sich. "Das System wird immer öfter genutzt", sagt Kathrin Starke. "Wir zählen heute **10.000 Suchanfragen pro Woche und rund 5.300 Treffer pro Suchanfrage**. Top User des Moduls stellen im Monat 751 Suchanfragen, was potentiell 751 Jobvermittlungen entspricht."

Im Zentrum steht für Textkernel und Randstad die **kontinuierliche Zusammenarbeit**. Sie ermöglicht es, in sich **ständig verändernden Recruitment-Märkten** passende Lösungen schnell zu entwickeln.

Über Textkernel

Textkernel arbeitet mit über 2.500 Unternehmen, Personaldienstleistern und Software-Anbietern weltweit zusammen. Allen stellen wir Lösungen auf Basis neuester KI-Technologie zur Verfügung – u.a. mehrsprachiges Parsing, semantisches Searching & Matching sowie detaillierte und aktuelle Arbeitsmarktdaten.