

# So optimiert Randstad sein Recruiting mit Textkernel

Customer Case

## Über Randstad Deutschland

Mit rund 49.000 Mitarbeitern und einem Umsatz von über 2 Milliarden Euro ist **Randstad der führende Personaldienstleister in Deutschland**. Passgenaue Personallösungen machen Randstad zum wichtigen strategischen Partner für Unternehmen – seien es kleine Betriebe, mittelständische Unternehmen oder Großkonzerne. Textkernel ist seit langem ein **wichtiger Technologiepartner von Randstad**.

## Vertrauensvolle Technologie-Partnerschaft

Die **aktuelle Arbeitsmarktsituation** stellt Personaldienstleister vor eine Vielzahl von Herausforderungen. Der Fachkräftemangel, demografische Veränderungen, Remote-Work und gesteigerte **Mobilität am Arbeitsmarkt** zwingen Personaldienstleister zunehmend, klüger und schneller zu arbeiten. In solch turbulenten Zeiten ist es von großem Vorteil einen **Technologie-Partner** an seiner Seite zu wissen, mit dem man strategische Langzeit-Ziele teilt.

Randstad Deutschland setzt seit vielen Jahren die Lösungen von Textkernel ein. Durch sein Automatic Pre Matching (APM) kann Randstad seine **Talentpools präzise, punktuell und schnell durchsuchen** – mit Suchanfragen, die im Schnitt weniger als 0,1 Sekunden dauern. Die Zusammenarbeit war von Beginn an geprägt von dem Willen, **gemeinsam technologisches Neuland zu beschreiten** und neue Lösungen zu entwickeln, die genau zu den Herausforderungen der Personaldienstleistung passen.



*"Textkernel ist seit vielen Jahren unser enger technologischer Begleiter", sagt Kathrin Starke, Expert Front Office Efficiency bei Randstad. "Das ermöglicht es uns, permanent unsere Prozesse weiter zu optimieren."*

Kathrin Starke, Expert Front Office Efficiency bei Randstad



## Technologische Pionierarbeit

Diese technologische Pionierarbeit in Recruiting und Personaldienstleistung unterstützt Randstad täglich dabei, Kandidat:innen schneller zu vermitteln - **bei einem Unternehmen mit mehreren Hundertausend Datensätzen und Vakanzen** ist das keine triviale Aufgabe.

Beide Partner lernen dabei kontinuierlich voneinander: Randstad profitiert von Textkernels **regelmäßigen Produkt-Updates**, die die technologischen Möglichkeiten vorantreiben. Textkernel profitiert ebenfalls, indem Randstad wichtige **Einblicke in die Branche** der Personaldienstleistung teilt und aufzeigt, für welche Herausforderungen Lösungen gebraucht werden. Nun hat Randstad durch das Upgrade auf Textkernel Portal die Chance gesehen, sein Recruiting weiterzuentwickeln.

## Das Textkernel Portal Projekt

Das TK Portal Projekt hatte zum Ziel, das **Automatic Pre Matching (APM)** von Randstad weiterzuentwickeln. Dazu wurden Systemlandschaften vereinheitlicht, ein besseres Recruitment Management geschaffen und so neue Use Cases ermöglicht.

Ein wichtiger Grund waren **grundständliche Veränderungen im Recruiting-Geschäft**. Remote-Work und gestiegene Mobilität sorgen derzeit dafür, dass Recruiting weniger regional abläuft als noch vor ein paar Jahren. Zusätzlich zentralisiert die **Digitalisierung die internen Datenbanken**. Das alles führt dazu, dass Recruiter:innen mit immer mehr Daten umgehen müssen und sie nicht mehr alle relevanten Kandidat:innen automatisch auf ihrem Schreibtisch landen. Zusätzlicher Tech-Support für Recruiter:innen ist notwendig, um den Überblick zu behalten.

## Die Ergebnisse

Wichtige Resultate des aktuellen Upgrades für Randstad sind:

- **E-Mail Alerts**, damit Recruiter:innen schneller agieren können
- **Task- und Knowledge-Sharing** von Projekten unter Recruiter:innen, um komplexe Recruitments im Team zu meistern
- **Verringerung administrativer Aufgaben und mehr Automatisierung** für reibungslose Prozesse
- **Besseres Matching** und dadurch eine höhere Nutzungsrate

*"Die Quellenvielfalt von Kandidat:innen und Bewerber:innen steigt. Umso wichtiger ist es, ein Tool an der Hand zu haben, das die besten Kandidat:innen schnell anzeigt.'*

Kathrin Starke, Expert Front Office Efficiency bei Randstad



Die Zahlen der neuen Matching Umgebung sprechen für sich. "Das System wird immer öfter genutzt", sagt Kathrin Starke. "Wir zählen heute **10.000 Suchanfragen pro Woche und rund 5.300 Treffer pro Suchanfrage**. Top User des Moduls stellen im Monat 751 Suchanfragen, was potentiell 751 Jobvermittlungen entspricht."

Im Zentrum steht für Textkernel und Randstad die **kontinuierliche Zusammenarbeit**. Sie ermöglicht es, in sich **ständig verändernden Recruitment-Märkten** passende Lösungen schnell zu entwickeln.

## Über Textkernel

Textkernel arbeitet mit über 2.500 Unternehmen, Personaldienstleistern und Software-Anbietern weltweit zusammen. Allen stellen wir Lösungen auf Basis neuester KI-Technologie zur Verfügung – u.a. mehrsprachiges Parsing, semantisches Searching & Matching sowie detaillierte und aktuelle Arbeitsmarktdaten.